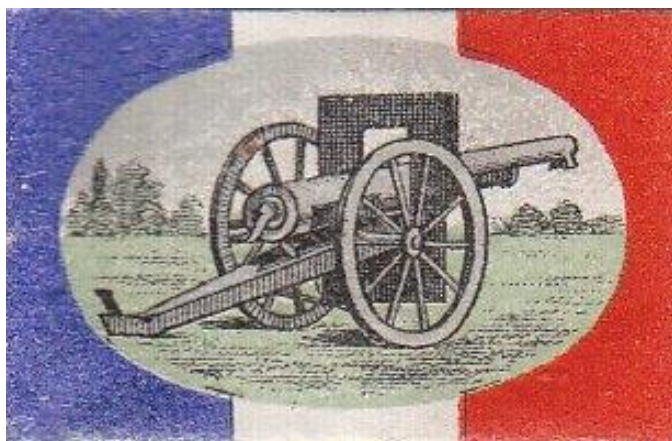


HISTOIRE

A l'occasion du centenaire de la première guerre mondiale, les Archives municipales vous proposent de découvrir durant deux mois les œuvres de guerre.

Le Touring-Club de France est une association créée à Neuilly en 1890 dans le but de développer le cyclotourisme puis le tourisme en général. Installée par la suite à Paris, elle est reconnue d'utilité publique en 1907.



Insigne vendu lors de la Journée du 75
4H65, A.M.N.S.S.

Lors de la Première guerre mondiale, le Touring-Club de France crée l'Œuvre du soldat au front pour améliorer la vie des combattants. Afin de récolter des fonds, il organise la Journée du 75 qui a lieu le dimanche 7 février 1915. Ce jour là, un insigne représentant le canon de 75 est vendu dans toutes les villes participantes.

Cette pièce d'artillerie est alors le symbole de l'armée française victorieuse. Elaboré à la fin du XIX^e siècle, ce canon de 75 mm permet un tir rapide et est perçu comme un progrès technologique. Il a servi lors de la guerre de mouvement en 1914 et notamment lors de la bataille de la Marne. Devenu très célèbre, il fait aussitôt l'objet d'un culte.

Le préfet de la Seine encourage les municipalités et les écoles de son département à participer à cette journée. La mairie de Neuilly-sur-Seine organise alors la vente dans la ville. Les écoliers, désignés par leurs directeurs et avec l'autorisation de leurs parents, sont répartis par équipe de deux sur les avenues de Neuilly et du Roule entre 8 et 16 heures. Les femmes et les filles des membres du Touring-Club qui ont répondu à l'appel de l'œuvre sont installées dans les lieux publics, devant les édifices culturels et le long de voies très fréquentées.

Les bons résultats de la vente du petit drapeau belge en décembre 1914 présagent le succès de cette nouvelle journée de bienfaisance. A Neuilly, la vente des insignes rapporte la somme de 7976,25 Francs tandis que l'ensemble des 78 communes du département de la Seine récolte

148778,60 Francs. Au niveau national, la recette s'élève à environ 6,6 millions de Francs.

Avec l'argent obtenu, l'œuvre expédie sur le front des paquetages contenant des vêtements et des produits d'hygiène. Elle envoie également des objets utiles tels que lampes ou jumelles, des denrées alimentaires comme le chocolat, le sel ou bien la moutarde, ainsi que tout le nécessaire pour fumer. Dans le but de distraire les soldats, elle leur fait parvenir toutes sortes de jeux (cartes, dominos, dames), de la lecture ou encore des ballons de football.



Carte d'identité des vendeurs
4H65, A.M.N.S.S.

De nombreux régiments reçoivent cette aide tout au long de l'année 1915. L'œuvre poursuit ensuite son action notamment en achetant des voitures-désinfection, des traîneaux-ambulances ou des chiens dressés pour la destruction des rats.

Page réalisée par le service Archives-Documentation de la Ville.

La vitrine des Archives : du 02 janvier au 1^{er} mars 2015 dans le Vestibule d'Honneur, 2^{ème} étage de l'Hôtel de Ville, de 9h à 17h30.

Pour tous renseignements :
archivdoc@ville-neuillysurseine.fr