

Les enseignements

- > Des actions très simples peuvent aider à identifier les fake news
 - Par exemple : lire un article sur la manière de détecter les sources d'informations illégitimes
- > La crise des fake news est au final une crise de l'éducation aux médias
 - Plus d'un tiers des étudiants déclarent apprendre rarement des compétences médiatiques clés, comme évaluer la fiabilité d'une source d'information
- > Les pouvoirs publics ont un rôle important à jouer en soutenant l'éducation aux médias et en favorisant une sphère publique saine
- > Les entreprises technologiques doivent faire plus pour encourager de meilleures formes de participation sur leurs plateformes, notamment plus critiques

Fact-checker : ça s'apprend

Une étude récente a évalué la capacité à distinguer les informations légitimes des fausses chez des étudiants, des professeurs d'histoire et des «fact-checkers» professionnels

Dans un des tests :

- 100% des «fact-checkers» professionnels ont décelé qu'un site internet soit-disant non partisan était en fait adossé à une société de relations publiques liée à une industrie
- Seulement 60% des professeurs et 40% des étudiants en ont été capables

Les clés pour repérer les fake news

- > **Eviter de se fier à une seule source d'information**
 - Prendre l'habitude de vérifier chaque information auprès de plusieurs sources fiables
 - Cela vaut aussi pour l'information transmise par quelqu'un que l'on connaît, ou une source qui semble légitime
- > **Résister à cliquer sur les premiers liens lors d'une recherche sur internet**
 - Les consommateurs d'information avertis regardent l'ensemble des résultats avant de choisir avec soin les chemins à suivre
- > **Se familiariser avec les tactiques courantes des fake news**
 - En particulier, comment elles utilisent les leviers émotionnels
 - Par exemple : «troller», utiliser des théories du complot, se faire passer pour des sources officielles, discréditer les critiques, polariser leur lectorat
- > **Préciser les arguments utilisés**
 - Reformuler ou résumer les arguments aide à révéler les faiblesses des prétendues preuves qui soutiennent les affirmations
- > **Reconnaître le contenu conçu pour influencer**
 - Faire la distinction entre le contenu publicitaire ou sponsorisé, et l'information