



- 1998 :** Édouard François fonde son agence à Paris.
- 2000 :** Livraison de « L'immeuble qui pousse » à Montpellier, labellisé « Mission 2000 en France ».
- 2004 :** Tower Flower, la première tour verte de Paris et l'hôtel Fouquet's Barrière sur les Champs Élysées.
- 2005 :**
- 2011 :** Édouard François est élu « Créateur de l'Année » et nommé membre honoraire par le Royal Institute of British Architects (RIBA).
- 2019 :** Son agence, La Maison Édouard François est classée parmi les 100 meilleures du monde par le magazine Domus.
- 2021 :** Inauguration de l'Hôtel Cheval Blanc à La Samaritaine pour LVMH.

IMPRESSION TERRE

Nos Folies s'intègrent aux espaces qui leur sont réservés. Elles n'ont pas vocation à se lire en rapport au contexte. Si par mégarde elles s'intégraient à quoi que ce soit, elles deviendraient ordinaires.

La Folie est une destination. De nature iconique et culturelle, elle est une nécessité. La Folie est tautologique et ne s'entend qu'en référence à elle-même. C'est sa force et ce qui fait d'elle une Folie.

Pour ceux qui veulent tout justifier, on dira que la peau en verre qui emballa nos Folies a été choisie pour sa proximité fusionnelle avec les façades vitrées des bâtiments en arrière-plan.

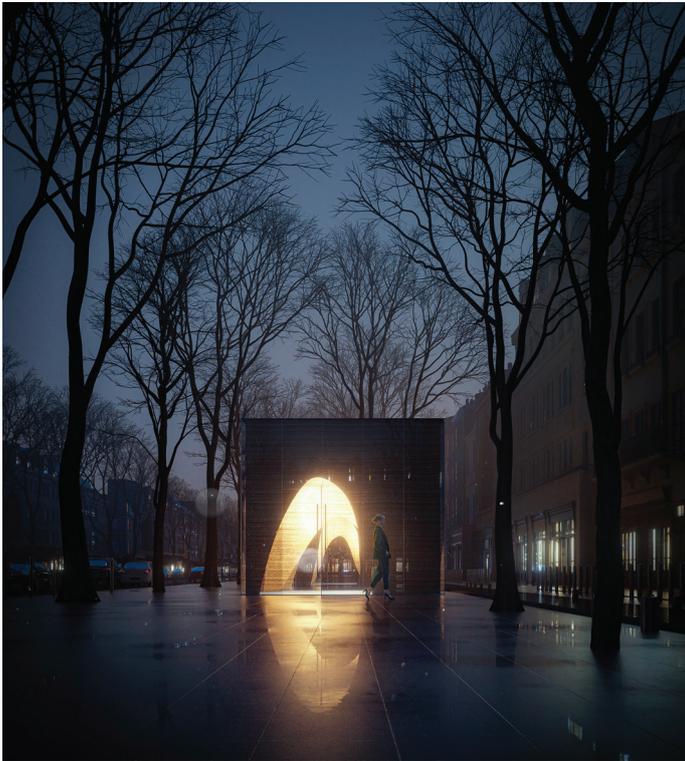
Mais nous ajouterons alors que cette « boîte en verre » n'est pas la Folie : la Folie est contenue à l'intérieur.

Si elles se multipliaient, nos Folies se parleraient entre elles, se ressembleraient : des volumes parallélépipédiques élémentaires identiques, contenus dans leur peau de verre.



QU'EST-CE QU'UNE FOLIE ?

Les innovations, souvent inconnues du grand public, en fait une icône sans prix, car sans aucune référence.



DÉCRYPTAGE DU PROJET

Notre Folie est en terre crue, imprimée par un robot, à partir d'un modèle numérique. Le composant principal est primaire, biosourcé et écologique : il est fait de celle que nous foulons tous les jours, la terre.

Les Folies ne se construiront pas à l'abri des regards. L'impression sera un événement en soi, que l'on ira voir en famille ou entre amis.

L'impression permet la fabrication d'espaces auxquels nous ne sommes pas habitués avec les techniques traditionnelles. Sur la base rectangulaire des folies, des formes complexes apparaissent dans le processus, comme des intersections de cônes entrelacés. Les Folies sont mises à l'abri dans des vitrines cubiques, comme des écrans pour objets insolites.



01 - ESPACE CONVIVAL

La Folie dialogue avec l'espace public où son mobilier s'étend. La volumétrie intérieure, composée d'un espace principal et d'un secondaire, se prête à des programmes conviviaux : café, bar... La masse de terre en partie haute, dans l'épaisseur des murs, permet d'intégrer différents équipements techniques.



02 – CONCEPT STORE PHYGITAL

Cette Folie se compose d'un grand espace central, inondé de lumière par son ouverture zénithale, permettant d'accueillir tout type de concept store, boutique et kiosque. Autour se greffent de petites voûtes plus intimistes. À l'extérieur, derrière la peau de verre, le volume de terre se creuse pour laisser place à des vitrines.



03 – DESTINATION CULTURELLE

Folie la plus intimiste, ses ouvertures réduites suscitent la curiosité. Le volume extérieur est massif et sculptural. À l'intérieur, une série de voûtes forment un parcours muséographique. Les espaces sont éclairés par leur ouverture zénithale, ce qui accentue la texture brute de la terre crue et met les œuvres en valeur.



Scannez ce QR Code afin de découvrir le projet.